

Curso-taller:
Diseña y edita tu propia publicación
Impresa o en línea

“Conoce las herramientas necesarias y medios disponibles para llevar un proyecto editorial a la realidad.”

Dirigido a: profesionistas, estudiantes y creativos independientes.

CLASE 1 Y 2:

Tipos de publicaciones y temáticas.

¿Qué nos gusta de las publicaciones? ¿cuáles son nuestras favoritas? ¿qué queremos expresar? ¿cuál es la intención?

Usar ejemplos de lo que nos gusta para concretar los que queremos crear: diseño, contenido, voz, intención, medio y periodicidad.

Breve introducción sobre objetivos de comercialización y patrocinios.

CLASE 3 Y 4:

Contenido.

Nombre.

Tipo de publicación, temática, perfil del lector.

Línea editorial, voz narrativa, estilo.

Estructura, organización de secciones, extensión.

Equipo y colaboradores.

Medio y periodicidad.

CLASE 5 Y 6:

Diseño editorial.

Conceptos básicos de Adobe Suite (Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat).

CLASE 7 Y 8:

Plataformas en línea.

Blogs y páginas web.

Redes sociales y multimedia.

CLASE 9 Y 10:

Objetivos comerciales y de difusión.

Kit de medios.

Plataformas de difusión.

Concursos y patrocinios.

CLASE 11 Y 12:

Armado de publicación.

Salida e imprenta.

Revisión de trabajos y conclusiones.